

Intercultureel/Intent

inleider Fiona Bibby

type bijeenkomst Presentatie

korte omschrijving van de inhoud en opzet

Fiona Bibby geeft plenair een uiteenzetting over de ervaringen tot nog toe met het project Intent, waarin Europees wordt gewerkt aan het voorbereiden van mensen op het ondernemerschap.

Wat doet ze met de centrale vraag: Waarom hebben bedrijven belang bij een internationale module?

In de aansluitende workshopbijeenkomst gaat Fiona verder in op de resultaten/mogelijkheden en knelpunten rond "Europees ondernemerschap" en de voorbereiding daarop.

Daarin gaat zij ook in discussie met de deelnemers.

BI-DUAL – grensoverschrijdende beroepsopleiding

instelling KCH,
Berufskollege Goch, Industrie- en Handelskammer Aachen

inleider(s) Wilfried Schöning, Bettina Wilke en Angelika Ivens

type bijeenkomst Presentatie

korte omschrijving van de inhoud en opzet

BI-DUAL, een initiatief van het berufskollege Goch & Kenniscentrum Handel, Jonge mensen een goed perspectief bieden op de arbeidsmarkt aan beide kanten van de grens, dat is het doel van het project "BI-DUAL". Het springt in op de spectaculaire ontwikkelingen van de laatste jaren die de grensoverschrijdende arbeidsmarkt in de Euregio's meemaakt. Daarnaast gaan ook de Nederlandse en Duitse bedrijven die in de Euregio gevestigd zijn, steeds meer grensoverschrijdend opereren. Door deze toenemende grensmobiliteit en de grote vraag vanuit het bedrijfsleven wordt de noodzaak groter om leerlingen grensoverschrijdend op te leiden. De presentatie moet duidelijk verschaffen over de theorie & praktijk, de ontwikkeling van extra opleidingsmodulen, de producten en de samenwerking tussen grensoverschrijdende opleidingsinstellingen. Angelika Ivens van de IHK Aachen zal ook over haar ervaringen vertellen in het kader van een grensoverschrijdend project met Frankrijk.

Sinds 1987 organiseert de Kamer van Koophandel Aken een tweetalige commerciële opleiding met een Duits-Frans diploma. De opleiding wordt samen met de EFACI in Parijs gegeven en richt zich op kandidaten met „Fachabitur“ of „Abitur“. Binnen twee jaar halen de deelnemers het Duitse diploma „Industriekaufrau/-mann“ (commerciële-administratieve medewerker in de "industrie" en het Franse diploma "Brevet de Techniciens Supérieur (BTS) Comptabilité/Gestion". Het leercontract wordt met een Duits of Frans bedrijf in Parijs gesloten.

Cominter: Import Export Sales Assistant: implementatie en mobiliteit

instelling	PartnersFrankrijk
inleiders	PartnersFrankrijk
type bijeenkomst	Presentatie

korte omschrijving van de inhoud en opzet

In oktober 2008 is het project COMINTER afgesloten. Doelstelling van dit project was de ontwikkeling en implementatie van een gemeenschappelijk competentieprofiel voor de internationale handel.

Vanuit Nederland waren naast Kenniscentrum Handel, de NVG (sociale partners) en het Albeda College (namens de IBS-alliance) vertegenwoordigd. Op basis van het ontwikkelde competentieprofiel zijn certificatie-eenheden gedefinieerd met bijbehorende "learning outcomes". Het principe hiervan is dat deze identiek zijn in andere landen, zodat in het buitenland behaalde onderdelen niet opnieuw geëxamineerd hoeven te worden. Deze ontwikkeling moet ervoor zorgen dat binnen Europa de mobiliteit op het gebied van opleidingen wordt gestimuleerd.

Partners uit Frankrijk presenteren in deze workshop het dossier en gaan graag in op implementatie en mobiliteit.

<http://www.cominter-europe.org>

Speeddate met buitenlandse partners

instelling	KCH
inleiders	Renate Brouwer, Anne Bogerd, Rob van Wezel, Martin van Boekel
type bijeenkomst	Collegiale uitwisseling

korte omschrijving van de inhoud en opzet

Tijdens deze speeddate kunt u, in informele sfeer contact leggen met buitenlandse partners.

Aanwezig zijn gasten uit:

Duitsland, Frankrijk, Italië, Roemenië, Portugal, Slovenië en Spanje. Van elke partner is een korte CV beschikbaar bij de stand van KCH.

Thema's die u kunt bespreken zijn onder andere mobiliteit (inclusief buitenlandse stages), onderwijssystemen, ervaring met competentiegericht onderwijs, EQF, enz.

De voertaal van de buitenlandse partners is Engels, tijdens de speeddate is altijd iemand aanwezig die vertaalwerkzaamheden voor u kan verrichten.

www.kchandel.nl, www.verlegjegrenzen.eu

Exporteren is fascinerend en zorgt voor innovatie van binnenuit, maar ook vanuit de eisen van buitenlandse markten

instelling	Fenedex
inleiders	Frank Hauwert, Marit Kuijpers
type bijeenkomst	Presentatie

korte omschrijving van de inhoud en opzet

Fenedex brengt kennis en ervaring bij exporterende bedrijven binnen, waarmee deze in staat zijn succesvol te opereren op buitenlandse markten.

Fenedex telt ruim 1350 leden en is daarmee de grootste onafhankelijke Nederlandse organisatie ervan exporterende en internationaliserende bedrijven.

Tijdens deze presentatie zal Frank Hauwert (directeur Fenedex) ingaan op de Nederlandse export: hoe staat de export ervoor, wat zijn de verwachtingen van bedrijven, welke knelpunten ervaren zij.

Vervolgens wordt er een korte casus gepresenteerd over de praktijk van sales en shipping.

Wat zijn (potentiële) knelpunten, wat moeten exportmedewerkers kennen en kunnen?

Uiteraard is er gelegenheid voor vraagstelling en discussie.

www.fenedex.nl

AVALNET (Return on Investment)

instelling	Cecoa Portugal
inleider	Vanda Viera
type bijeenkomst	Workshop

korte omschrijving van de inhoud en opzet

Vandaag de dag zijn er drie woorden van kracht, namelijk: Kennis, Concurrentiekracht en Duurzaamheid, en deze hebben een logische volgorde.

Als burger is het mijn taak om Kennis te vergaren door een 'leven lang leren', om zo toegevoegde waarde te creëren (en mezelf staande te houden) in een concurrerende samenleving. De taak van ondernemingen is het om een gezonde concurrentiekracht te ontwikkelen als garantie voor duurzaamheid, zowel op economisch als ecologisch vlak. Daarom hebben het Europees Parlement en de Europese Commissie hun vaste voornemen herbevestigd om op lidstaatsniveau zowel als EU-breed te werken aan het bereiken van het overeengekomen doel om onderwijs- en opleidingssystemen in Europa een wereldwijde kwaliteitsstandaard te maken in 2010 (Lissabon strategie). Om dit doel te bereiken, zijn de budgetten voor de sector "Education and Training" versterkt met 30%.

Om te weten of deze doelen bereikt zijn in 2010, is het nodig dat gemeten wordt wat geïnvesteerd is vanaf het begin, ten opzichte van wat de uitkomsten zijn. Dit betekent dat RoI – Return on Investment – een belangrijk begrip is ook voor de afdeling Opleiding/Training. RoI is essentieel voor uw zakelijke investeringen, RoI is essentieel voor investeringen in Training! RoI is de manier om te weten of u op de goede weg bent!

Voertaal workshop is Engels.

<http://avalnet.fdti.pt/>

Projekt "Tweetalige en interculturele detailhandelsopleiding met Duitse- en Nederlandse deelnemers"

instellingen	Graafschap College Doetinchem Berufskollege am Wasserturm Bocholt
inleider(s)	Stan Buil en Nicole-Babette Werner
type bijeenkomst	Presentatie

korte omschrijving van de inhoud en opzet

In de afgelopen jaren is er in het Nederlands-Duitse grensgebied een intensieve samenwerking ontstaan tussen scholen voor beroepsonderwijs. Deze ontwikkeling loopt parallel aan een groeiende samenwerking tussen ondernemingen in het grensgebied en grensoverschrijdende consumentenbewegingen vooral binnen de detailhandel. Er is dus in toenemende mate sprake van grensoverschrijdend ondernemen, kopen en werken. Daarom zou het voor bedrijven in de detailhandel van groot belang kunnen zijn wanneer hun medewerkers zouden beschikken over grensoverschrijdende competenties. Ook de erkenning van diploma's zou een goede zaak zijn. Het is een gegeven dat erkenning op landelijk niveau in Duitsland niet haalbaar is, in toenemende mate is er echter sprake van bereidheid bij de verantwoordelijke autoriteiten in de grensregio zelf om aan regionale erkenning en afstemming mee te werken.

Internatjonalisering als lifestyle

instelling	ROC West-Brabant, Bureau Buitenland
inleider(s)	Rudy Freund
type bijeenkomst	Presentatie

korte omschrijving van de inhoud en opzet

Landelijke organisaties benadrukken het belang van internationalisering. Het thema komt nadrukkelijk naar voren in de aanbevelingen van de Adviesgroep Herontwerp MBO en bij de Onderwijsraad in de Internationaliseringsagenda 2006-2011.

De 10 agendapunten uit deze agenda voor 2006-2011 zijn richtlijnen voor de eigen ambities en internationaliseringsagenda van het ROC West-Brabant: het faciliteren van persoonlijke groei als centrale merkbeloofte is terug te vinden in alle vormen van internationalisering.

In deze presentatie wordt een beeld gegeven van:

- het implementatietraject internationalisering,
- de manier waarop door fondsenwerving, onderzoek en advies het proces is versneld,
- de fysieke en virtuele context waarin nationale en internationale componenten in het CGO zijn geplaatst.